



92 CONGRESO
ARGENTINO DE **CIRUGÍA**
VALOR Y EQUIDAD

MAR DEL PLATA | NH HOTEL GRAN PROVINCIAL | 21 AL 24 DE NOVIEMBRE

CARPETA COMERCIAL



92 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA

VALOR Y EQUIDAD

MAR DEL PLATA
21 AL 24 DE NOVIEMBRE
NH HOTEL GRAN PROVINCIAL

65 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA TORÁCICA

48 JORNADAS ARGENTINAS DE ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA CARDIOVASCULAR

46 CONGRESO ARGENTINO DE COLOPROCTOLOGÍA

30 JORNADAS NACIONALES DE INSTRUMENTADORES QUIRÚRGICOS

22 JORNADAS NACIONALES DE MÉDICOS RESIDENTES DE CIRUGÍA GENERAL

09 JORNADAS DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y REPARADORA

07 JORNADAS DE CIRUGÍA DEL TRAUMA

07 ENCUENTRO DEL CAPÍTULO ARGENTINO DEL ACS

Estimada/o,

Me pongo en contacto con usted para invitar formalmente a vuestra empresa a participar del 92º Congreso Argentino de Cirugía, que se realizará entre los días **21 y 24 de noviembre** de este año.

Como es habitual, se suman a este evento, el 65º Congreso Argentino de Cirugía Torácica, las 48º Jornadas Argentinas de Angiología y Cirugía Cardiovascular, el 46º Congreso argentino de Coloproctología, las 30º Jornadas Nacionales de Instrumentadores Quirúrgicos, las 22º Jornadas Nacionales de Médicos Residentes de Cirugía General, las 9º Jornadas de Cirugía Plástica y Reparadora, las 7º Jornadas de Cirugía del Trauma y el 7º Encuentro del Capítulo Argentino del ACS.

Quiero comentarles que, como novedad y por decisión de la Asamblea realizada en el 89º CAC, nuestro evento anual se desarrollará en **Mar del Plata**, con sede en el **NH Hotel Gran Provincial**. Es para nosotros un desafío adaptarnos a un nuevo espacio, pero representa también la posibilidad de trasladarnos a esta maravillosa ciudad balnearia que dará un contexto más relajado y hará que este encuentro sea inolvidable.

Con el regreso de la presencialidad, la confirmación de participación de figuras de trayectoria internacional en la cirugía y de referentes nacionales de cada especialidad, estamos seguros que este congreso mantendrá el nivel académico y científico de los precedentes.

Es importante resaltar que todas las sesiones serán presenciales, retransmitiéndose algunas pocas de manera virtual, por lo que nuestro anhelo es mantener la asistencia habitual de 4500 inscriptos/as.

Por otra parte, la exposición comercial contará con 71 stands distribuidos en el Salón Circular, en el Columnas del Atlántico y en el Foyer del Salón Columnas del Boulevard y auguramos que tendrá la dinámica a la que estábamos acostumbrados antes de la pandemia.

Para que vuestra empresa pueda elegir entre las distintas modalidades de participación a continuación detallamos las opciones disponibles, la planimetría de la Exposición Comercial y el Reglamento de Armado.

Sin duda, las bondades de tan maravillosa ciudad ayudarán a concretar este nuevo proyecto de la Asociación Argentina de Cirugía que, descarto, también contará con la colaboración y participación de vuestra compañía, pilar fundamental para coronar con éxito nuestro evento anual.

Esperando con ansias que puedan acompañarnos, le mando un fuerte abrazo,

Dr. Fernando M. Iudica
Presidente

92º Congreso Argentino de Cirugía



92 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA

VALOR Y EQUIDAD

MAR DEL PLATA
21 AL 24 DE NOVIEMBRE
NH HOTEL GRAN PROVINCIAL

65 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA TORÁCICA

48 JORNADAS ARGENTINAS DE ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA CARDIOVASCULAR

46 CONGRESO ARGENTINO DE COLOPROCTOLOGÍA

30 JORNADAS NACIONALES DE INSTRUMENTADORES QUIRÚRGICOS

22 JORNADAS NACIONALES DE MÉDICOS RESIDENTES DE CIRUGÍA GENERAL

09 JORNADAS DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y REPARADORA

07 JORNADAS DE CIRUGÍA DEL TRAUMA

07 ENCUENTRO DEL CAPITULO ARGENTINO DEL ACS

EXHIBICIÓN COMERCIAL

Como en Congresos anteriores ofrecemos a las distintas empresas que comercializan productos a nivel mundial la posibilidad de presentarlos en actividades académicas con la modalidad de Simposios y teniendo la ventaja de disponer de un lugar destacado en el programa preliminar y definitivo.

También existe la opción de publicitar en la página web, especialmente diseñada para el congreso, así como en carteleras y en las diferentes salas a través de proyecciones durante los descansos de las actividades científicas.

Y por supuesto, la tradicional participación en la Exhibición Comercial que cuenta con 71 espacios destinados a promociones.

EXPOSITORES ESPECIALES

Categoría Platino

La empresa tiene incluido con la contratación de 4 stands de U\$S 9000 cada uno, el auspicio y participación con un Simposio Satélite, 20 Becas para Médicos Residentes, publicidad en programas del evento y propaganda dinámica en los monitores de Láminas, además de la correspondiente mención como Expositor Categoría Platino en la Página Web del Congreso.

Categoría Oro

La empresa tiene incluido con la contratación de 3 stands de U\$S 9000 cada uno, el auspicio de un Simposio (organizado por la AAC), 10 Becas para Médicos Residentes, publicidad en programas del evento y mención como Expositor Categoría Oro en la página Web del Congreso.

Categoría Plata

La empresa con la contratación de 2 stands de U\$S 9000 cada uno, 5 Becas para Médicos Residentes, publicidad en programas del evento y mención como Expositor Categoría Plata en el sitio del Congreso.

Stand individual

Podrán disponer de stands de 1,50 x 2,00 y de 2,00 x 2,00 metros. Los valores para su contratación oscilan entre U\$S 7.000 y U\$S 9.000 dependiendo de su ubicación. Para hacer efectiva la reserva deberá remitir la planilla "Reserva de Stand" con los datos requeridos.



92 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA

VALOR Y EQUIDAD

MAR DEL PLATA
21 AL 24 DE NOVIEMBRE
NH HOTEL GRAN PROVINCIAL

65 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA TORÁCICA

48 JORNADAS ARGENTINAS DE ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA CARDIOVASCULAR

46 CONGRESO ARGENTINO DE COLOPROCTOLOGÍA

30 JORNADAS NACIONALES DE INSTRUMENTADORES QUIRÚRGICOS

22 JORNADAS NACIONALES DE MÉDICOS RESIDENTES DE CIRUGÍA GENERAL

09 JORNADAS DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y REPARADORA

07 JORNADAS DE CIRUGÍA DEL TRAUMA

07 ENCUENTRO DEL CAPÍTULO ARGENTINO DEL ACS

OTRAS PARTICIPACIONES

Simposio satélite

U\$S 10000

La empresa tiene incluida en esta participación un espacio de una hora al mediodía durante los días de Congreso en el Salón que se designe a tal fin, para realizar una actividad académica. Si deseara ofrecer lunch boxes deberá contratarlo directamente con el NH hotel Gran Provincial.

Estos eventos son organizados por la empresa, pero deben ser elevados a consideración del Comité Congreso para su aprobación.

Simposios científicos y mesas redondas

U\$S 5000

La empresa auspicia en forma exclusiva el espacio dedicado a un Simposio o una Mesa Redonda organizada por el Comité Congreso.

El logo de la compañía puede proyectarse al inicio de la sesión seleccionada.

Centro de informes y buscapersonas

U\$S 2000

Se le ofrecerá a la empresa el auspicio exclusivo durante los días del Congreso. Podrá colocar banners que designen este espacio como así también se la mencionará como auspiciante en el audio del Centro de Informes.

Área de secretaría

U\$S 3000

Se le ofrecerá a la empresa el auspicio exclusivo del sector. Podrá colocar banners que designen este espacio.

Señalización

Se le ofrecerá a la empresa auspiciante sectores de señalización de acuerdo a su interés.

A. Estática en indicadores de salones

U\$S 2000

B. Publicidad en el sector exclusivo del PSQ para ello se requiere hacerse cargo del armado del stand correspondiente

costo stand

Bolsos / Portafolios

La empresa que los auspicie en exclusivo podrá imprimir su logo en la totalidad de los portafolios.



92 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA

VALOR Y EQUIDAD

MAR DEL PLATA
21 AL 24 DE NOVIEMBRE
NH HOTEL GRAN PROVINCIAL

65 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA TORÁCICA

48 JORNADAS ARGENTINAS DE ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA CARDIOVASCULAR

46 CONGRESO ARGENTINO DE COLOPROCTOLOGÍA

30 JORNADAS NACIONALES DE INSTRUMENTADORES QUIRÚRGICOS

22 JORNADAS NACIONALES DE MÉDICOS RESIDENTES DE CIRUGÍA GENERAL

09 JORNADAS DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y REPARADORA

07 JORNADAS DE CIRUGÍA DEL TRAUMA

07 ENCUENTRO DEL CAPITULO ARGENTINO DEL ACS

Credenciales

Auspicio exclusivo del logo de la empresa y/o producto en 4500 credenciales que se entregarán a disertantes y asistentes. No incluye cinta o cordón.
Costo s/presupuesto seleccionado por la AAC

Lapiceras

La empresa que las auspicie en exclusivo podrá imprimir su logo en dichos elementos debiendo a su vez proveer los bolígrafos a la entidad.

Block de hojas /Anotadores

La empresa que los auspicie en exclusivo deberá entregar el material con su logo impreso en los mismos.

Material promocional en el portafolio

Las empresas podrán colocar material promocional impreso en el bolso a distribuir entre los inscriptos.
U\$S 1000

Publicidad (no exclusiva) en monitores de láminas

U\$S 500

Publicidad en el programa del congreso

U\$S 1000

Para cualquier información adicional sobre el Congreso, sírvase dirigirse a: info@aac.org.ar



92 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA

VALOR Y EQUIDAD

MAR DEL PLATA
21 AL 24 DE NOVIEMBRE
NH HOTEL GRAN PROVINCIAL

65 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA TORÁCICA

48 JORNADAS ARGENTINAS DE ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA CARDIOVASCULAR

46 CONGRESO ARGENTINO DE COLOPROCTOLOGÍA

30 JORNADAS NACIONALES DE INSTRUMENTADORES QUIRÚRGICOS

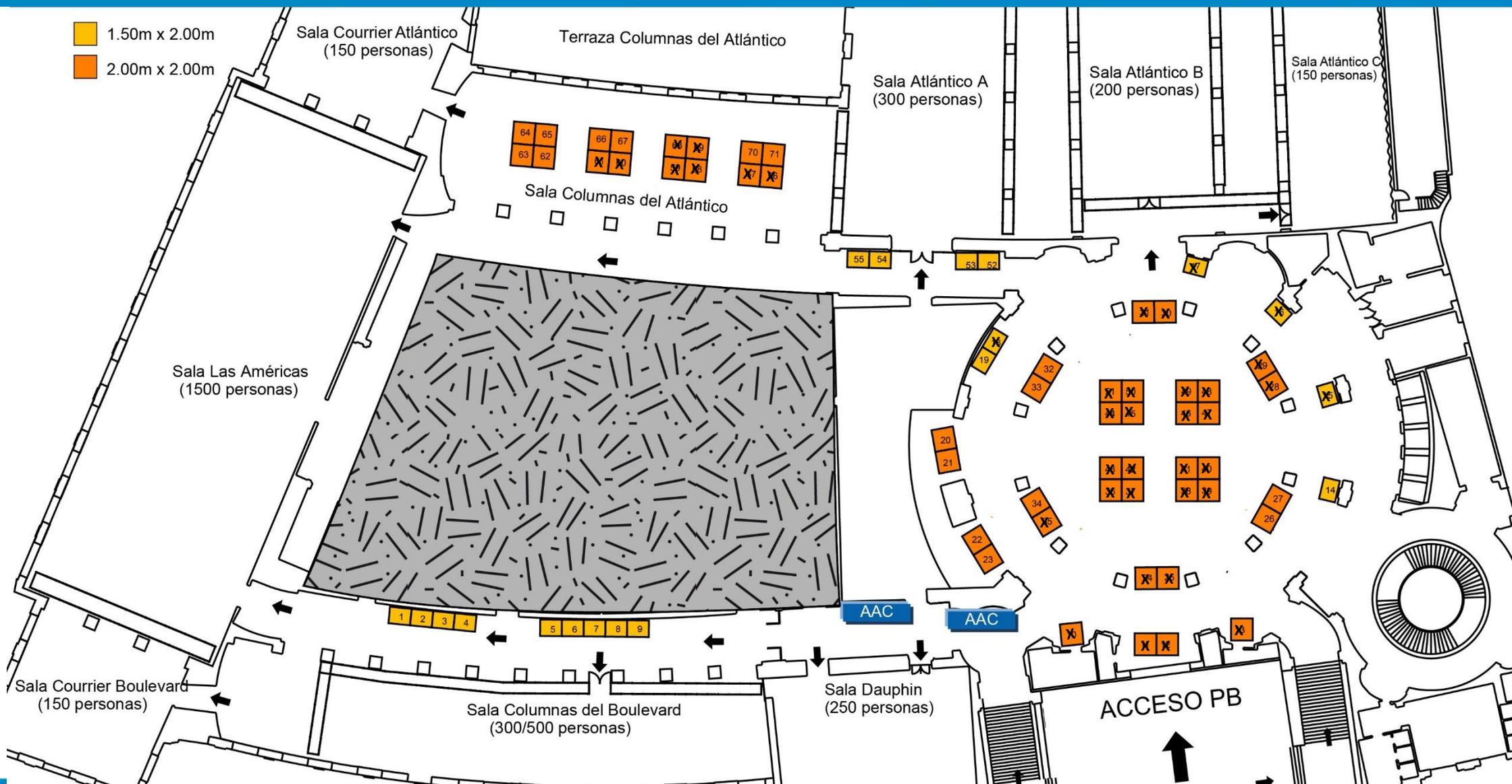
22 JORNADAS NACIONALES DE MÉDICOS RESIDENTES DE CIRUGÍA GENERAL

09 JORNADAS DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y REPARADORA

07 JORNADAS DE CIRUGÍA DEL TRAUMA

07 ENCUENTRO DEL CAPÍTULO ARGENTINO DEL ACS

- 1.50m x 2.00m
- 2.00m x 2.00m





92 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA

VALOR Y EQUIDAD

MAR DEL PLATA
21 AL 24 DE NOVIEMBRE
NH HOTEL GRAN PROVINCIAL

65 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA TORÁCICA

48 JORNADAS ARGENTINAS DE ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA CARDIOVASCULAR

46 CONGRESO ARGENTINO DE COLOPROCTOLOGÍA

30 JORNADAS NACIONALES DE INSTRUMENTADORES QUIRÚRGICOS

22 JORNADAS NACIONALES DE MÉDICOS RESIDENTES DE CIRUGÍA GENERAL

09 JORNADAS DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y REPARADORA

07 JORNADAS DE CIRUGÍA DEL TRAUMA

07 ENCUENTRO DEL CAPITULO ARGENTINO DEL ACS

PLANILLA DE RESERVA DE STAND

Nombre de la Empresa: _____

Razón Social: _____

CUIT: _____

Condición ante el IVA: _____

Domicilio: _____

Localidad: _____

Código Postal: _____

Provincia: _____

País: _____

Teléfonos: _____

E-mail: _____

Productos a promocionar en la exposición comercial: _____

Número/s de Stand/s : _____

Importe Total: U\$S: _____

Nombre de la persona responsable del Stand: _____

Nombre de la persona encargada del pago: _____

CONDICIONES DE PAGO

- La facturación y/o recibo se emitirá en pesos al valor de la cotización que establezca el Banco Nación el día que se realice el pago.
- Este deberá efectuarse con depósito/transferencia bancaria a la cuenta corriente N° 6143-20021-1 que la Asociación Argentina de Cirugía CUIT 30-53249953-0 posee en el HSBC CBU 1500614300061432002114.

Remitir comprobante a: tesorería@aac.org.ar con copia a: info@aac.org.ar

IMPORTANTE: Por la presente declara que comprende y acepta los términos y condiciones establecidas en el Reglamento de la Exposición Comercial y de Salones publicados en la página web del congreso de referencia.

Firma:

Aclaración:

Lugar y fecha:



92 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA

VALOR Y EQUIDAD

MAR DEL PLATA
21 AL 24 DE NOVIEMBRE
NH HOTEL GRAN PROVINCIAL

65 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA TORÁCICA

48 JORNADAS ARGENTINAS DE ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA CARDIOVASCULAR

46 CONGRESO ARGENTINO DE COLOPROCTOLOGÍA

30 JORNADAS NACIONALES DE INSTRUMENTADORES QUIRÚRGICOS

22 JORNADAS NACIONALES DE MÉDICOS RESIDENTES DE CIRUGÍA GENERAL

09 JORNADAS DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y REPARADORA

07 JORNADAS DE CIRUGÍA DEL TRAUMA

07 ENCUENTRO DEL CAPITULO ARGENTINO DEL ACS

REGLAMENTO GENERAL DE SALONES y EXPOSICIONES COMERCIALES

NH GRAN HOTEL PROVINCIAL

1. CONDICIONES GENERALES

Requerimientos Preliminares:

El plano de armado de los salones, stands, acreditación, cartelería, etc. deberá estar autorizado previamente por la Gerencia Comercial de acuerdo a las políticas de seguridad de los Hoteles. El organizador deberá presentar al Hotel con 60 días de anticipación la siguiente Información:

- Nombres de las compañías subcontratadas para el armado de los stands participantes del Evento y nombre de la persona responsable por cada compañía.
- Plano con el diagrama de stands.
- Listado de requerimientos

2. REGLAMENTO

Ingreso y Egreso de Materiales:

El ingreso y egreso de materiales para los salones deberá realizarse por la entrada de seguridad del NH Gran Hotel Provincial, presentando el Documento de Identidad.

Dependiendo del volumen y peso de los materiales el ingreso y egreso de los mismos deberá realizarse utilizando un zampi de carga, a través de la ventana del Salón Courier del Atlántico que da a la plazoleta Brown. En este caso se deben prever alfombras y/o similares apropiados para apoyar el material a utilizar el evento para no dañar pisos ni paredes o ventanas.

El día de ingreso de materiales deberá presentarse en seguridad con remito previamente realizado.

Horarios:

Para el ingreso o egreso de materiales se deberá coordinar previamente con la Gerencia Comercial del Hotel, previendo para el traslado de los materiales desde la entrada hacia el salón estará a cargo del cliente y no del personal del Hotel, incluyendo los materiales para el traslado de los mismos, carros, zorras, etc.

Desarmes:

Los salones y espacios ocupados deberán ser liberados inmediatamente finalizados el evento. Solicitamos coordinar con anticipación el desarme de los stands y el egreso de los materiales por los accesos permitidos y en los horarios permitidos.

Ingreso y Egreso del Personal Afectado al Evento:

Deben ingresar por nuestra entrada de Seguridad, presentando el Documento de Identidad y ART Accidentes de Trabajo del Personal Dependiente del Cliente. Correrá por cuenta del cliente toda persona que ingrese al Hotel para realizar una tarea en los salones Inherente al evento, equipamiento técnico, acreditaciones, promotoras, armado de stands, etc. Debiendo contar con su ART, las mismas deben ser enviadas con anterioridad a la fecha del evento a la Gerencia Comercial de NH Gran Hotel Provincial, e-mail: sales.nhgranhotelprovincial@nh-hotels.com; vc.salvatierra@nh-hotels.com con copia seguridad@granhotelprovincial.net



92 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA

VALOR Y EQUIDAD

MAR DEL PLATA
21 AL 24 DE NOVIEMBRE
NH HOTEL GRAN PROVINCIAL

65 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA TORÁCICA

48 JORNADAS ARGENTINAS DE ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA CARDIOVASCULAR

46 CONGRESO ARGENTINO DE COLOPROCTOLOGÍA

30 JORNADAS NACIONALES DE INSTRUMENTADORES QUIRÚRGICOS

22 JORNADAS NACIONALES DE MÉDICOS RESIDENTES DE CIRUGÍA GENERAL

09 JORNADAS DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y REPARADORA

07 JORNADAS DE CIRUGÍA DEL TRAUMA

07 ENCUENTRO DEL CAPÍTULO ARGENTINO DEL ACS

De otro modo deberán presentarlo en el momento de su registro en el Dpto. de Seguridad.

Consideraciones a tener en cuenta para la A.R.T. y cláusula de no repetición. Debe presentar copia del contrato de afiliación a la A.R.T., con el listado del personal asegurado.

Listado de los establecimientos asistenciales de la zona adheridos a la A.R.T., para derivar al personal en caso de urgencia. La póliza debe tener las siguientes cláusulas Adicionales:

CLAUSULA DE NO REPETICION: Debe presentar copia del contrato de afiliación a la A.R.T. con el listado del personal asegurado. (Nombre A.R.T.) Renuncia en forma expresa a iniciar toda acción de repetición o de regreso contra Hotelera del Mar S.A. sus funcionarios, empleados u obreros ya sea con fundamentos en el ART.39 de la LEY 24.557 o en cualquier otra norma jurídica, con motivo de las prestaciones en especie o dinerarias que se vea obligado a otorgar o a abonar al personal dependiente o ex dependiente de (Nombre del Contratista/CLIENTE) alcanzados por la cobertura de la cobertura de seguro de riesgo del trabajo contratado por (Nombre del Contratista/CLIENTE)

POLIZA N°.....con esta aseguradora, por accidentes de trabajo o enfermedades profesionales sufridos o contraídos por el hecho o en ocasión del trabajo o en el trayecto entre el domicilio del trabajador y el lugar de trabajo o viceversa.

El día de ingreso, deberá presentarse en seguridad la constancia de ART ó previamente deberá ser enviada a la Gerencia Comercial, Área Coordinación de Eventos, e-mail: sales.nhgranhotelprovincial@nh-hotels.com; vc.salvatierra@nh-hotels.com, con copia seguridad@granhotelprovincial.net

Armados de Stands / Acreditaciones / Cartelería:

Los espacios se entregarán libres, y los stands deberán ser construidos exclusivamente con elementos autoportables y desmontables. Dado que los pisos de parquet son originales de la construcción y para mantener el buen

estado de los mismos es obligatorio es uso de alfombras sin pegamento alguno para la colocación de los stands o cualquier estructura que se coloque sobre los mismos. Podrán utilizar sólo los espacios autorizados por el Hotel sin arriesgar la seguridad del edificio por lo tanto, no podrán bloquear áreas de circulación tales como, pasillos, salidas de emergencia, puertas, cámaras de seguridad, extintores, pulsadores de emergencia, mangueras contra incendio, etc.

Queda prohibido el empleo de materiales de albañilería y provocar cualquier tipo de deterioro en las instalaciones fijas del salón (pintados, perforados, clavados, pegamentos, etc., sobre pisos, paredes, techos y escaleras).

No se puede cortar maderas en los salones y/o terraza, colgar o pegar carteles sobre paredes, columnas, puertas etc. No se permite plotiado sobre pisos, paredes, columnas, etc.

Daños: El Hotel cobrará el importe de \$ 5.000+IVA por m2 en concepto de daños que se ocasionen en los pisos parquet ó mármol de los salones.

Indemnidad: El Hotel, en ningún caso será responsable por los daños que generasen el personal y/o los bienes afectados a servicios que no hubiesen sido contratados directamente por el Hotel ni responderá por los daños que se produjeran por deficiencias en la calidad de dichos servicios y/o en los bienes involucrados en su prestación ni por los accidentes de trabajo del personal contratado en forma directa o indirecta. Por ello el Organizador/Cliente deberá mantener absolutamente indemne al Hotel, sus accionistas, directores, empleados y/o operadores ante cualquier reclamo por daños que hubiesen sido generados por el personal y/o bienes afectados al evento que no hubiesen sido contratados directamente por el Hotel como así también por aquellos daños generados por deficiencias en la calidad de dichos servicios y/o de los bienes involucrados en su prestación. Por último, el Organizador mantendrá absolutamente indemne al Hotel, sus accionistas, directores, empleados y/o operadores ante cualquier reclamo laboral y/o de



92 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA

VALOR Y EQUIDAD

MAR DEL PLATA
21 AL 24 DE NOVIEMBRE
NH HOTEL GRAN PROVINCIAL

65 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA TORÁCICA

48 JORNADAS ARGENTINAS DE ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA CARDIOVASCULAR

46 CONGRESO ARGENTINO DE COLOPROCTOLOGÍA

30 JORNADAS NACIONALES DE INSTRUMENTADORES QUIRÚRGICOS

22 JORNADAS NACIONALES DE MÉDICOS RESIDENTES DE CIRUGÍA GENERAL

09 JORNADAS DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y REPARADORA

07 JORNADAS DE CIRUGÍA DEL TRAUMA

07 ENCUENTRO DEL CAPITULO ARGENTINO DEL ACS

cualquier otra índole que fuera efectuado por el personal afectado a la prestación en el evento de servicios no contratados y/o provistos por el Hotel.

Electricidad: El cliente deberá proveer de un electricista matriculado para efectuar las conexiones de todos los stands al tablero de iluminación, queda prohibido el uso de tomacorrientes y así evitar cortes de luz y cortocircuitos que dañen las instalaciones de alguno de los participantes como las de ambos Hoteles. Asimismo, se pedirá su colaboración para mantener la prolijidad y seguridad de las extensiones de cables para evitar accidentes. Una vez definida e informada la cantidad de kw que se utilizará para el evento, se cotizará el valor a pagar por el cliente.

Incendio y Simulación: Se deberán respetar las salidas de emergencias. El Hotel podrá realizar simulacros sin previo aviso.

Servicio Telefónico: En caso de requerir líneas para teléfono, Internet o post-net, se deberá solicitar con la debida antelación. Los cargos por llamadas telefónicas deberán ser garantizados con una tarjeta de crédito antes de iniciar el uso del servicio. Consultar con la Gerencia Comercial el costo de la llamada según el destino.

Servicio Médico: NH GRAN HOTEL PROVINCIAL cuenta con servicio terciarizado constituyéndose en un área protegida.

Seguridad: El Hotel posee personal de seguridad, pero no se dedica al cuidado exclusivo de las instalaciones que conforman un evento, para lo cual sugerimos la contratación de personal extra para la custodia de elementos tales como: equipos de sonido, proyección, stands, celulares, notebooks, computadoras, etc. El personal de seguridad se reserva el derecho de revisar/controlar todos los elementos que ingresen /egresen al Hotel.

Limpieza: La limpieza general de los salones estará a cargo del Hotel. No así la de los stands, que será responsabilidad de los expositores que se comprometen a mantenerlos limpios y en perfecto orden.

Demostración de Equipos: El Hotel podrá suspender las demostraciones de equipos que afecten las instalaciones u operatoria de los Hoteles.

Uso de Foyers: Los foyers serán usados dentro de los límites establecidos.

Uso de las Áreas Públicas: Las áreas públicas no podrán ser utilizadas sin previa autorización del Hotel.

Alimentos y Bebidas Provistos: No se permite el ingreso de alimentos y bebidas al hotel (pizza /sándwich /ensaladas /compotas/ preparados etc. No se permite degustaciones de productos, o líquidos en general. sin la debida autorización por escrito del Departamento Comercial del Hotel, el mismo tratará cada caso en particular de acuerdo a las necesidades de cada evento. No se permite el ingreso de caterings. El servicio gastronómico debe ser contratado a través del Hotel.

No se permite el ingreso de equipos de mate a los salones. Toda situación no prevista en el presente Reglamento será resuelta por la Organización del Congreso, previa información y autorización de

NH GRAN HOTEL PROVINCIAL

Boulevard Patricio Peralta Ramos 2502

Puesto de Seguridad: Boulevard Patricio Peralta Ramos 2466

Mar del Plata Prov. Bs. As. cp. 7600 Argentina



92 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA

VALOR Y EQUIDAD

MAR DEL PLATA
21 AL 24 DE NOVIEMBRE
NH HOTEL GRAN PROVINCIAL

65 CONGRESO ARGENTINO DE CIRUGÍA TORÁCICA

48 JORNADAS ARGENTINAS DE ANGIOLOGÍA Y CIRUGÍA CARDIOVASCULAR

46 CONGRESO ARGENTINO DE COLOPROCTOLOGÍA

30 JORNADAS NACIONALES DE INSTRUMENTADORES QUIRÚRGICOS

22 JORNADAS NACIONALES DE MÉDICOS RESIDENTES DE CIRUGÍA GENERAL

09 JORNADAS DE CIRUGÍA PLÁSTICA Y REPARADORA

07 JORNADAS DE CIRUGÍA DEL TRAUMA

07 ENCUENTRO DEL CAPITULO ARGENTINO DEL ACS

REGLAMENTO ESPECÍFICO PARA ARMADO DE STANDS

1.- LUGAR Y FECHA:

La Exposición Comercial del 92º Congreso Argentino de Cirugía se realizará en el Salón Circular, Salón Columnas del Atlántico y Foyer del Salón Columnas del Boulevard del NH Gran Hotel Provincial, ubicado en la ciudad de Mar del Plata, del 21 al 24 de noviembre de 2022.

El armado propiamente dicho se realizará el día 20 de noviembre, a partir de las 8.00 horas.

2.- CONDICIONES GENERALES:

Requerimientos preliminares: El plano de armado de los stands deberá estar autorizado previamente por el C.O. de acuerdo a las políticas de seguridad del hotel.

El expositor deberá presentar al C.O., **con 30 días de antelación**, la siguiente información:

- Nombre de la compañía contratada para el armado del espacio
- Nombre de la persona responsable de la compañía
- Plano del stand para ser aprobado por el NH GRAN HOTEL PROVINCIAL

Datos a tener en cuenta:

- Los espacios se entregarán libres, y los stands deberán ser construidos exclusivamente con elementos autoportables y desmontables. Dado que los pisos de parquet son originales de la construcción y para mantener el buen estado de los mismos es obligatorio el uso de alfombras sin pegamento alguno para la colocación de los stands o cualquier estructura que se coloque sobre los mismos.
- Altura Máxima de los stands: 3,5 metros.
- No se permite la construcción de entresijos o plantas superiores para circulación de personas, ni puentes entre islas.
- Fondos estructurales de panelería que queden a la vista (las paredes medianeras compartidas con otros stands deberán estar en perfecto estado de terminación y pintadas del lado correspondiente al lote lindero).
- **Electricidad:** el lote contará con una línea desde donde deberá tomarse cada instalación cumpliendo con el consumo máximo permitido por lote. Cada expositor podrá solicitar servicio de iluminación y tomacorriente al C.O. y su pago operará conforme a la tarifa. El consumo máximo de electricidad permitido es de 100 W en monofásico por cada metro cuadrado de lote. El expositor deberá contar para su stand con el correspondiente tablero que contenga LLAVE TERMICA Y DISYUNTOR de acuerdo al consumo utilizado.
- **ART:** Toda persona que ingrese al hotel para realizar una tarea en los stands deberá contar con su ART y presentarla en el momento de su registro en Seguridad. Recuerde que debe tener la cláusula adicional de NO REPETICION.

ENVIAR PLANOS PARA APROBACIÓN VIA E-MAIL A: comercial20@expomar.com.ar

ARMADO: Domingo 20 de noviembre, a partir de las 8.00 horas

DESARME: Los salones y espacios de exposición deben ser liberados inmediatamente finalizado el evento.